

Varför-kompassen

Gå igenom de sex perspektiven, ett i taget — läs skiftet, prata, skriv några rader. Landa sedan i mitten: varför finns företaget? Skriv enkelt och sant.

1 • Ekosystemet

Från exploatering & separation till ömsesidighet & att vara del av
På vilka sätt är ni beroende av naturen — och vad gör ni för att den ska må bra?

2 • Påverkan

Från ”minskad skada” till regenerativ påverkan & återväxt
Vad gör ni som aktivt bidrar till återväxt — inte bara mindre skada?

3 • Platsen

Från platsanonymt till samspel med det lokala
Vad gör att företaget bara kunde finnas just här?

ERT VARFÖR

Vi finns för att ...

Testet: skulle meningen kännas pinsam att läsa högt för en stamnis? Skriv om tills den inte gör det. Ta med den till affärsmodells-canvasen (steg 3) och varumärkets gyllene cirkel.

4 • Tiden

Från kvartalshets till årstidsrytm & långsiktighet
Var pressar ni på för snabbt, där långsammare vore klokare?

5 • Jaget

Från ständig prestation till närvaro, vila & skapande
Håller ert arbetssätt för er, över tid? Vad behöver ändras?

6 • Framgången

Från avkastning (ROI) till värdeskapande & sammanhang
Om ni bara mätte pengar — vad skulle ni missa?