

Kampanjplan

Fyll i bladet innan du betalar en krona. Ta fram segmentkortet från steg 1 — målgruppsrutan är en avskrift av det. Riktmärken på baksidan.

1 · Vad och varför

VAD SPONSRAR DU?

event, erbjudande eller lansering — ett inlägg som redan funkat organiskt

DEADLINE

när måste det ha nått fram?

VAD SKA HÄNDA?

t.ex. folk kommer på marknaden, klickar till hemsidan, skickar meddelande

BUDGET OCH PERIOD

totalt belopp + antal dagar · jämför riktmärkena på baksidan

2 · Vem ska se det? (från segmentkortet)

SEGMENT

vilket kort riktar du mot?

PLATS ELLER RADIE

ort, eller radie kring din plats — viktigaste filtret

ÅLDER OCH SPRÅK

t.ex. vuxna 30+ · engelska om segmentet är besökare

INTRESSEN — HÖGST 1–3 BREDA

t.ex. mat och dryck, ekologiskt · lokalt? hoppa över intressen helt

3 · Inlägget

BILD ELLER VIDEO

en stark bild eller kort video — lite text i bilden

TEXT

kort: vad, när, var — och varför det är något för just dem

UPPMANING (KNAPPEN) + LÄNK

t.ex. Intresserad · Läs mer · Skicka meddelande — och vart den leder

INNAN DU TRYCKER PÅ KNAPPEN

- ☐ Företagsprofilen är på plats
- ☐ Pris, datum och länk korrekturlästa (går inte att ändra efteråt)
- ☐ Inlägget har testats organiskt — du sponsrar en vinnare

4 · Efteråt — vad hände?

Fyll i när kampanjen är slut. Efter två—tre kampanjer vet du vad din räckvidd kostar.

VAD KOSTADE DET?

RÄCKVIDD OCH KLICK

VAD HÄNDE PÅ RIKTIGT?

VÄRT DET? LÄRDOM TILL NÄSTA GÅNG

Riktmärken och tumregler

Storleksordningar för Sverige — priser varierar med säsong (dyrast före jul), målgrupp och konkurrens. Riktmärken, inte löften.

Vad kostar det?

Lokalt evenemang (marknad, öppen gård, provsmakning): 300—800 kr över en till två veckor, radie kring platsen. Räcker ofta till några tusen upp till tiotusen personer i närområdet.

Erbjudande eller lansering till bredare område: 1 000—3 000 kr för ett par veckors ordentlig synlighet.

Bred kännedom (region eller land): flera tusen kr i månaden, i månader. Fel ställe att börja för de flesta små producenter.

Klick till hemsidan: grovt 7—15 kr per klick.

Tumregel: en liten budget mot rätt lokal målgrupp slår en stor budget mot fel.

Betalt eller organiskt?

Organiskt räcker oftast för att vårda: vardagsinnehåll, dina följare, det som får äkta gensvar. Det ska inte kosta pengar.

Betala när det finns en deadline (event, lansering, erbjudande) — eller när du ska bortom följarna: ny ort, nytt segment, besökare.

Testa gratis först, sponsra vinnaren. Betala aldrig för att rädda ett svagt inlägg — annonsen förstärker bara det som redan funkar.

Formatet när du sponsrar

Du får en riktig knapp med länk — det organiska inlägg inte får: Intresserad, Läs mer, Skicka meddelande, Köp nu.

Kräver företagsprofil (gratis). Inlägget märks ”Sponsrad”. Mindre text i bilden funkar bättre.

Rikta med segmentkortet

Fråga 3 — var hittar de dig, var vill de handla? Det ger geografin: ort eller radie. Viktigaste filtret.

Fråga 1 — situationen ger ålder och språk (engelska för besökssegment).

Fråga 2 — vad de värderar ger intressen: högst 1—3 breda.

Funkar / funkar inte

Funkar: skördemarknad — 15 km radie, vuxna, inga intressefilter. Temakväll — radie + ”mat och dryck”. Besökare — engelska + platsen + ”resor”.

Funkar inte: hela Sverige 18—65 (budgeten smetas ut) · tio staplade intressen (smalt och dyrt) · rikta mot egna följare när målet är nya.

Är segmentet luddigt blir annonsen dyr — skärp kortet först, inte budgeten.