

Sätt upp din företagsprofil

Det viktigaste enskilda du kan göra för att synas – och det är gratis. Samla uppgifterna till vänster, följ stegen till höger.



Samla det här först

FÖRETAGSNAMN exakt som det ska visas

KATEGORI t.ex. gårdsbutik, bageri, café – välj den närmaste

ADRESS ELLER OMRÅDE var kunder hittar dig – eller området du levererar i

TELEFON

ÖPPETTIDER även avvikande: helgdagar, säsong

LÄNK hemsida, webbutik eller bokning

BESKRIVNING 2–3 meningar med ord kunderna använder: produkter, ort, ”gårdsbutik”, ”ekologiskt” ...

Steg för steg

- ☐ Gå till google.com/business och logga in (gratis konto).
- ☐ Skapa eller gör anspråk på din verksamhet – finns den redan? Ta över den.
- ☐ Verifiera – med kod via post, telefon eller video.
- ☐ Fyll i allt från vänsterspalten. Halvfärdiga profiler väljs bort.
- ☐ Ladda upp minst 5 bilder (se nedan).
- ☐ Skapa din recensionslänk (dela med QR-kod vid kassan) – be dina första fem kunder.

Bilderna – minst fem

- ☐ Maten eller produkterna, nära och äkta
- ☐ Platsen utifrån – så att man känner igen sig
- ☐ Platsen inifrån – disken, hyllan, bordet
- ☐ Människorna – du och de som gör jobbet
- ☐ Något som händer – skörd, bak, marknad

Klart? Vänd på bladet – sida 2 håller profilen levande, månad för månad.

Håll profilen levande

En kvart i månaden, samma dag varje månad. Bocka av – en levande profil visas oftare och väljs oftare.



	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Öppettiderna stämmer även helgdagar och säsong	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2–3 nya bilder uppladdade säsong, nya produkter, människor	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Alla nya recensioner besvarade även de positiva – personligt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bett nöjda kunder om recension mål: 5 nya i månaden	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ett inlägg eller en nyhet publicerad t.ex. säsongspann, marknad, nya tider	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Adress, telefon och länk stämmer överallt där de visas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tittat på statistiken visningar, vägbeskrivningar, samtal	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Tips: gör det samtidigt som månadskollen i din marknadsplan. Sätt bladet på anslagstavlan – det är hela poängen att det syns.