

Annonsbibliotek — tio gratis verktyg

Se hur andra matföretag faktiskt annonserar — och vad du kan låna därifrån. Alla verktyg är gratis.

Bearbetning av kursmaterial från Yrkesakademin (Digital marknadsföring, 2026), anpassat för mikro- och småskaliga matproducenter.

Länkarna är kontrollerade våren 2026. Plattformar flyttar ofta sina sidor — fungerar en länk inte, googla namnet (t.ex. "Meta Ads Library") så hittar du den nya adressen.

Varför du ska känna till annonsbiblioteken

Annonsbibliotek är offentliga arkiv där du kan söka fram och titta på riktiga annonser som körs eller har körts på de sociala plattformarna. De är gratis, kräver oftast ingen inloggning — och för en liten matproducent är de den snabbaste vägen till inspiration som inte är påhittad.

Tre sätt att använda dem:

1. Titta på andra i din bransch.

Sök på en producent eller butik du beundrar (eller som tar dina kunder) och se exakt vilka annonser de kör — bilder, filmer, rubriker, uppmaningar. Låna upplägg, inte exakt text.

2. Hitta format som fungerar.

Verktyg som TikTok Creative Center och YouTube Ads Leaderboard visar annonser som faktiskt presterar. Se vilka format som funkar för mat innan du producerar något själv.

3. Testa idén innan du betalar.

Innan du lägger en enda krona på en kampanj — kolla om någon redan gjort något liknande. Kör ingen i din kategori det: fråga dig varför. Kör många det: fundera på hur du gör det vassare.

Börja här — de fyra viktigaste

Har du bara en halvtimme — börja med de här fyra. De täcker de plattformar som betyder mest för en matproducent.

01

Meta Ads Library

facebook.com/ads/library

AKTIV · GRATIS

Det största och mest utvecklade annonsbiblioteket. Visar alla annonser som är igång på Facebook och Instagram just nu — sökbart på annonsör, sökord, plats och kategori.

FÖR MATPRODUCENTER

Sök på producentkollegor, gårdsbutiker och matkedjor — eller andra som konkurrerar om samma kunder (kaféer, saluhallar, REKO-ringar).

PRO-TIPS

Sök på "gårdsbutik" eller "mathantverk" plus din region. Filttera på video för att se vilka korta filmer som rullar i flödet.

02

Google Ads Transparency Center

adstransparency.google.com

AKTIV · GRATIS

Googles motsvarighet — visar alla annonser en viss annonsör kör i Googles sök, på YouTube och i banners. Sök på företagsnamn och se varje annons de har igång.

FÖR MATPRODUCENTER

Se vilka sökord stora matvarumärken och kedjor annonserar på — och vilka rubriker de testat.

PRO-TIPS

Bra för att förstå hur matföretag formulerar sina säsongskampanjer — jul, sommar, skörd.

03

TikTok Creative Center — Top Ads

ads.tiktok.com/business/creativecenter

AKTIV · KONTO KRÄVS

TikToks eget bibliotek över annonser som presterar bäst, filtrerbart på land, bransch, mål och format. Här finns också trender och sökordsdata — användbart för att fånga vågor innan de blir stora.

FÖR MATPRODUCENTER

Filtrera på Food & Beverage och Sverige — då ser du exakt vilka matformat som klickar här just nu.

PRO-TIPS

Studera de tre första sekunderna i topp-annonserna — där sitter kroken som stoppar tummen. Kopiera mekaniken, inte produkten.

04

LinkedIn Ad Library

linkedin.com/ad-library/home

AKTIV · INLOGGNING KRÄVS

Sökbar databas över alla annonser som körts på LinkedIn sedan 2023. Sök på företag, sökord, land eller datum.

FÖR MATPRODUCENTER

Mest relevant om du säljer till företag — restauranger, butiker, grossister. Se hur livsmedelsleverantörer och grossister formulerar sig.

PRO-TIPS

Säljer du bara till privatpersoner kan du hoppa över den här.

Inspiration och urval

Inte kompletta arkiv — utan kurerade urval. Hit går du när du vill bli inspirerad i stället för att söka.

05

YouTube Ads Leaderboard

thinkwithgoogle.com (sök på YouTube Ads Leaderboard)

AKTIV · GRATIS

Googles eget urval av de mest sedda och delade YouTube-annonserna per region och period. Kuraterat — här hittar du de bästa berättelserna, inte alla annonser.

FÖR MATPRODUCENTER

Inspiration för längre format: hur berättar en 90-sekundersfilm en historia? Tänk gårdens berättelse — inte produktkatalogen.

PRO-TIPS

Filtrera på Sverige eller Norden för exempel som känns igen här.

06

Pinterest Trends

trends.pinterest.com

AKTIV · GRATIS

Pinterest har inget klassiskt annonsbibliotek, men Trends visar vad folk söker efter – säsong för säsong, region för region.

FÖR MATPRODUCENTER

Se trender för "fika", "sommarrätter", "höstmeny" eller "julbord" – perfekt bränsle till årshjulet i din innehållskalender.

PRO-TIPS

Sök sex veckor innan säsongen börjar. Pinterest-användare planerar i förväg, så trenderna toppar tidigare där än på Instagram.

07

The Ad Vault

theadvault.co.uk

NYHETSBREV · GRATIS

Brittiskt nyhetsbrev som varje vecka skickar tre högpresterande annonser med korta förklaringar av varför de funkar.

FÖR MATPRODUCENTER

Inte specifikt för mat – men krokarna och uppläggen är universella. Ett enkelt sätt att bygga sitt eget annonsöga över tid.

PRO-TIPS

Spara bra exempel i ett dokument. Efter tre månader har du en egen idébank värd guld.

Begränsade och specialfall

Bra att känna till – men inte där du börjar. De här är antingen bara för EU-trafik, bara politiska annonser, eller under uppbyggnad.

08

Snapchat Political Ads Library

snap.com/political-ads

BARA POLITISKA

Bara politiska annonser, i tabellformat utan sökgränssnitt.

FÖR MATPRODUCENTER

Direkt nytta: ingen. Indirekt: se hur sex–tio sekunder kan rymma ett helt budskap – bra formatskola.

PRO-TIPS

Vill du ha kortformatsinspiration – gå till TikTok Creative Center i stället.

09

X (Twitter) Ads Transparency

transparency.x.com

BEGRÄNSAT

X publicerar rapporter snarare än ett sökbart bibliotek. Det gamla arkivet stängdes 2019.

FÖR MATPRODUCENTER

X är inte en plattform svenska matproducenter annonserar på. Hoppa över.

PRO-TIPS

Lägg tiden på Meta Ads Library i stället.

10

Reddit Ads Transparency

BARA EU

redditinc.com/policies/advertising-transparency

Reddit har ett EU-arkiv för annonser men inget globalt sökbar bibliotek.

FÖR MATPRODUCENTER

Marginellt – men lokala trådar (t.ex. om din ort) kan nämna producenter organiskt.

PRO-TIPS

Delta hellre i relevanta forum än att studera annonserna.

+1

Microsoft Advertising / Bing

BARA EU

about.ads.microsoft.com

Microsoft har en EU-portal men inget sökbar annonsbibliotek i Meta-klassen. Bings sökandel i Sverige är liten – men växer i AI-eran.

FÖR MATPRODUCENTER

Litet värde i dag, men håll ett öga: Bing-sök växer via Copilot och AI-assistenten.

PRO-TIPS

Använd Google Ads Transparency Center för sökannonsinspiration i stället.

Så använder du ett annonsbibliotek – på 30 minuter

Det räcker inte att bläddra. Här är ett arbetssätt som ger dig en idé att testa i morgon:

1. Lista fem förebilder.

Två lokala (de som tar dina kunder), två framgångsrika svenska matvarumärken, en internationell du beundrar.

2. Sök på var och en i Meta Ads Library.

Notera: hur ofta annonserar de? Vilka format dominerar? Vilka rubriker använder de?

3. Gå till TikTok Creative Center, fliken Top Ads, kategori Food & Beverage, region Sweden.

Där ser du vilka matformat som fungerar i Sverige just nu – notera krokar och tempo.

4. Spara fem annonser i ett dokument

(skärmdumpa). Det blir din idébank – fyll på över tid.

5. Välj en mekanik att låna – inte en hel annons.

Snabba klipp mellan produkter, "öppna lådan"-formatet, närbilden på händer som skär bröd. Mekaniken är flyttbar; texten är det inte.

6. Testa i en egen produktion

– en reel eller TikTok – i sju dagar. Mät räckvidden. Funkar mekaniken för ett stort varumärke kan den funka för dig. Om inte: testa nästa.

EN SISTA PÅMINNELSE

Annonsbibliotek visar vad som kördes – inte vad som fungerade. En annons kan vara igång för att den presterar, eller för att någon glömde stänga av den. Vill du se faktisk prestanda: håll dig till de kurerade källorna – TikTok Creative Center (algoritmiskt rankad), YouTube Ads Leaderboard (delningsdriven) och The Ad Vault (mänskligt urval).